

Resultat av utvecklingsstöd från Region Skåne 2022-2023

till Vemmenhögs Härads Fornminnes-och Hembygdsförening, Svaneholms slott för

'SLOTTSRUNDAN - en skånsk resa till fem slott, en borg och ett kloster'

Slottsrundan är ett dynamiskt projekt, som har utvecklats säsong efter säsong (www.slottsrundan.se). Det är ett projekt som visar några av Skånes finaste kulturarv, men också ett projekt som tar samhällsansvar genom att ge fler besökarkategorier tillgång till historia och praktfulla byggnadsverk.

Under projektperioden 2022-23 fokuserade vi på två av Regions Skånes prioriterade kulturområden: 'Kulturens rum och platser' och 'Barns och ungas rätt till kultur'. Ett övergripande mål var att stärka sydöstra Skåne som turistdestination och därmed intressera fler besökare för Slottsrundan. Vi ville också fokusera på att bättre synliggöra det vi kan erbjuda genom att förbättra och förstärka Slottsrundans marknadsföring i Skåne, men även för besökare från övriga Sverige och våra grannländer.

Under 2022 och 2023 har skolungdomar varit i fokus för Slottsrundan, en grupp som inte vanligtvis finns med bland våra besökare.

Vi ville konkretisera och levandegöra historia genom att skapa lärorika pedagogiska upplevelser för skolelever i regionen genom samarbete med skolor i de kommuner där våra besöksmål finns och därmed erbjuda barn och unga historiskt lärorika upplevelser.

Vi valde att arbeta under en period av 17 månader - april, 2022 till augusti, 2023 - för att hinna följa hur satsningen lyckades under två på varandra följande sommarsäsonger. Sommarsäsongen, maj-september, är den mest aktiva perioden under året för våra besöksmål. Vemmenhögs Härads Fornminnes och Hembygdsförening tilldelades 200 000 kronor från Region Skånes Kulturförvaltning.

Projektets fokus, genomförande och organisation

Projektet tog sin utgångspunkt i de ovan beskrivna målen. En verksamhetsplan gjordes initialt upp för hela verksamhetsperioden.

Vi har haft sju olika arbetsområden:

1. Hemsidan Slottsrundan;
2. Skapande av Skattjakten;
3. Ny version av kartan Slottsrundan med Skattjakten;
4. Sociala media/media/marknadsföring;
5. Pedagogiskt arbete och skolklassbesök;
6. Seminarier; samt
7. Utvärdering & administration.

Verksamhetsområdena genomgicks kontinuerligt, utvärderades och uppdaterades vid behov.

Fokus för arbetet under **2022** var att revidera och bygga om hemsidan för att ge den det utseende den har idag. Hemsidan har byggts ut med nya underavdelningar, bland annat med inriktning på barn och unga, som Skattjakten. Varje besöksmål har idag en skylt för Skattjakten, synligt placerad. Arbetet med sociala media intensifierades och nytt innehåll producerades för Facebook, Instagram och TikTok. Slottsrundan-kartan reviderades, trycktes om och distribuerades i Skåne.

Fokus för arbetet under **2023** låg på det pedagogiska arbetet. Vi fortsatte också att utveckla innehåll för våra sociala media, genomförde möten med besöksmålen, kartan reviderades, trycktes och distribuerades i Skåne, och ett samarbete inleddes med studenter i Strategisk kommunikation på Lunds Universitet.

Slottsrundan har fått visibilitet i Skåne och övriga Sverige genom hemsidan och sociala media, men når även utanför Sverige genom sitt innehåll på engelska och tyska. Hemsidan www.slottsrundan.se med Skattjakten har sökordsoptimerats och ger nu tio sökresultat på Google.

Projektorganisationen har bestått av projektledare Pauline Torehall och rådgivare i sakfrågor har varit Gunni von Blixen-Finecke, Svaneholms slott. Nina Lindström, Svaneholms slott, har varit redovisningsansvarig. Vi har köpt in tjänster för arbetet med hemsidan, sociala media samt för tillverkning av skyltar och upptryckning av kartor.

Konkreta resultat av projektet

1. Deltagande i Skattjakten

Vi har haft en tredubbling av antalet deltagare i Skattjakten mellan sommarsäsongerna 2022 och 2023.

<https://www.slottsrundan.se/deltagare-i-skattjakten/>

Detta indikerar att våra insatser för Skattjakten har uppmuntrat fler att delta. Alla som deltar hamnar på hemsidan under 'Deltagare i Skattjakten'. Många väljer att publicera en selfie.

2. Ökning i räckvidd och följarskara i sociala media

Under sommarsäsongen 2023 (juni-juli-augusti) ökade räckvidden på Slottsrundans Instagram-konto med en tillväxt på 2002%, vilket har resulterat i att vi har nått 2207 konton. Vår följarskara har också ökat med 9,5% och uppgår nu till 242 följare.

3. Fokuserad innehållsstrategi på Instagram

Vi har tagit initiativ till att skapa "händelser" på Instagram för att marknadsföra Skattjakten riktade mot vår målgrupp barn och ungdomar. Inläggen inkluderade länkar till ytterligare information om Skattjakten på slottsrundan.se och har bidragit till att öka medvetenhet och engagemang kring projektet.

4. Samarbete med Österlen.se och inkludering i guider

Slottsrundan har samarbetat med sajten Österlen.se och fått en framträdande plats i deras "Att göra guide". Detta samarbete resulterade i att guiden nådde nästan 1000 personer och stärkte samtidigt Slottsrundans varumärkesnärvaro. Dessutom inkluderades Skattjakten i en guide med titeln "Tio saker att göra för barn," som nådde över 1000 personer.

5. Statistik från Facebook

Även om vårt fokus på Facebook inte är lika intensivt som på Instagram har vi ändå nått ut till en betydande målgrupp. 2023 har vi nått över 6000 personer organiskt och genom sponsrat innehåll har vi haft en betald räckvidd på 16 281 personer enbart genom Facebook.

6. Statistik från hemsidan www.slottsrundan.se

Hemsidan hade 5790 klicks under perioden och för 2023 var höjdpunkten juli medans den för 2022 var juni. Under sommarsäsongen 2022 hade hemsidan 36 267 visningar och 13 552 användare.

7. Slottsrundans karta distribuerades under 2022 till Glimmingehus, Klostret i Ystad, Svaneholm, Övedskloster, Bjärsjölagård, Kronovall,

Gunnarshögs gårdsbutik, Simrishamns, Ystads och Trelleborgs Turistkontor, Malmö Museum, Landskrona Konsthall & Slott, Kulturen i Lund, Helsingborgs Stadsbibliotek och Höganäs Stadsbibliotek. Under 2023 distribuerades kartan till de ovan nämnda, men dessutom till Vikens bibliotek, Skissernas Museum och Lunds Stadsbibliotek, Smygehuk Turistkontor, Kommunkontoret Skurup, Palm Hotel, Trelleborg, Clarion Collection Hotel, Malmö, Hotel Fritiden Continental, Ystad, Ystad Saltsjöbad hotel, Clarion Helsingborg, Nils Holgerssongården B&B, Skurup, Lilla Rygården B&B, Lövestad och FRS Baltic färja, Trelleborg.

9. Inom ramen för den pedagogiska försöksverksamheten fick Slottsrundans besöksmål besök från tillsammans 234 elever från Tomelilla kommun (Kronovall); Sjöbo kommun (Bjärsjölagård och Övedskloster); Skurups kommun (Svaneholm); Malmö kommun (Svaneholm); Simrishamns kommun (Glimmingehus) och Ystad kommun (Klostret i Ystad).

10. En historiskt korrekt barnberättelse skrevs för varje besöksmål. Den skickades till varje skolklass att gås igenom tillsammans med läraren som förberedelse inför besöket. Eleverna fick skriva en egen fortsättningsberättelse - 'Vad hände sedan' - efter besöket på respektive besöksmål. Som hjälp till lärarna var varje berättelse försedd med länkar för ytterligare information.

11. Hemsidan slottsrundan.se byggdes ut med de nya sidorna:
<https://www.slottsrundan.se/om-slottsrundan/>;
<https://www.slottsrundan.se/slottsrundan-for-barn/>;
<https://www.slottsrundan.se/slottsrundan-for-skolor/>; (endast för skolor)
<https://www.slottsrundan.se/utställningar-och-evenemang-pa-fem-slott-en-borg-och-ett-kloster/>;
<https://www.slottsrundan.se/pressmedia/>;
<https://www.slottsrundan.se/skattjakten/> och
<https://www.slottsrundan.se/deltagare-i-skattjakten/>.

Slottsrundan initierades i slutet av 2019 och har sedan byggts upp och utvecklats säsong för säsong. Med det utvecklingsstöd som Slottsrundan mottog från Region Skåne kunde vi lyfta projektet till en ny nivå och ge ytterligare ett fokus, nämligen kultur för barn och unga.

Målgrupper

Projektet träffade de olika målgrupper det var ämnat för, det vill säga besökare till de olika besöksmålen i Slottsrunder, med fokus på barnfamiljer, samt skolklasser. Skolklasserna medverkade genom att skriva sina egna historiska berättelser.

Vi engagerade sex skolor och ännu fler skolklasser (elever och lärare) i sex kommuner i det pedagogiska pilotprojektet. Vi engagerade elever i en referensgrupp där vi diskuterade skolklassbesöket och hur det hade fallit ut, men också Skattjakten. Vi engagerade även besöksmålen själva i framväxten av projektet och bad om deras synpunkter angående den pedagogiska försöksverksamheten, vad som kunde genomföras och hur vi bäst kunde presentera dem. Vi bad om lärarnas återkoppling angående hur vi hade lyckats att skapa konkretisering av historia genom besöken och barnberättelserna.

På vilket sätt har projektet bidragit till kulturell mångfald, tillgänglighet och jämställdhet?

Projektet integrerade barn från olika kulturer genom medverkan från skolor med hög grad elever med utländsk bakgrund. Jämställdhetsaspekten adresserades i barnberättelserna. Många av besöksmålen har krav på tillgänglighet.

Beträffande besöksmålen besöksstatistik från 2023 i jämförelse med 2022 såg Glimmingehus en ökning från 36 000 till 40 000, med fler danska och tyska gäster. Kronovalls slott hade en nedgång från 20 000 till 17 000. Övedskloster besöksantal gick också ner. Bjärsjölagård slott hade samma antal båda åren. Klostret i Ystad hade en ökning från 12 500 till 16 700 med betydligt fler utländska gäster 2023. Svaneholms slott såg en ökning för 2023 och bland dem fler danska, holländska, franska och tyska besökare. Christinehof slott deltog inte i projektet.